Føler du dig inkluderet af virksomheder som forbruger?

Virksomheder taler i stigende grad om mangfoldighed, ligestilling og inklusion – men hvordan føles det egentlig for dig?

Vi vil gerne høre dine perspektiver og oplevelser med, hvordan minoriteter bliver inddraget i virksomheders markedsføring.
Som en del af forskningsprojektet *Measuring Perceived Inclusion as Success Criterion* inviterer vi dig til at deltage i et interview, hvor dine synspunkter kan gøre en forskel.
Vi begynder med at interviewe allerede fra august – enten i Aarhus omegn eller online, alt efter hvad der passer dig bedst. Interviewet kan foregå på både dansk og engelsk, og som tak for din deltagelse modtager du 150 DKK.

Er du interesseret i at bidrage til vores forskning? Så send en mail til dei.bss@mgmt.au.dk, så finder vi en tid og et format, der passer dig.

AARHUS BSS
MAPP
INSTITUT FOR VIRKSOMHEDSLEDELSE
AARHUS UNIVERSITET